

Parcours d'excellence : « COMMUNICATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE »

ANNEES	SEMESTRES	MODULES DISCIPLINAIRES					LANGUES ÉTRANGÈRES	POWER SKILLS
TROISIÈME ANNEE	S6	REVOLUTION NUMERIQUE ET INDUSTRIES CULTURELLES	SPECIFICITES DE LA COMMUNICATION NUMERIQUE	LES COMPETENCES NUMERIQUES	LA COMMUNICATION NUMERIQUE: ACTEURS, DISPOSITIFS, PRATIQUES	ETHIQUE DE LA COMMUNICATION NUMERIQUE/SOCIOLOGIE DU NUMERIQUE	LANGUES ÉTRANGÈRES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	CULTURE & ART SKILLS (3) (HISTOIRE, ART ET PATRIMOINE DU MAROC)
	S5	FONDAMENTAUX INFORMATIQUES ET COMMUNICATIONNELS ET TECHNOLOGIQUES POUR LE WEB ET LES RESEAUX SOCIAUX	APPROCHES TRANSVERSALES DES HUMANITES NUMERIQUES	DROIT ET ECONOMIE NUMERIQUES	SEMIOTIQUE NUMERIQUE	CULTURE ET OUTILS NUMERIQUES	LANGUES ÉTRANGÈRES (FRANÇAIS /ANGLAIS)	SOFT SKILLS (3) (METHODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE)

CONDITIONS D'ACCÈS

- Diplôme (s) requis : DEUG ou tout diplôme équivalent
- Spécialité : Lettres, Sciences Humaines et Sociales

MODALITÉS D'ACCÈS

- Test écrit
- Entretien oral

OBJECTIFS DE LA FORMATION Fournir aux étudiants une formation apprmédias e

- Acquérir une connaissance approfondie et les compétences techniques en matière de production et de diffusion de contenu médiatique.
- Développer des compétences en matière d'analyse, de recherche et de présentation de l'information.
- Développer une compréhension des différents types de médias et de leur fonctionnement.
- Apprendre à communiquer efficacement avec différents publics, à travers différents canaux.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION Production de contenu

- Gestion de projets
- Journalisme
- Publicité
- Relations publiques
- Communication d'entreprise
- Communication gouvernementale

PERSPECTIVES POUR BAC+5

La filière d'excellence «Communication et Transformation Numérique» offre aux lauréats l'opportunité de s'insérer dans l'environnement socioéconomique et d'apporter une valeur ajoutée aux prestations des institutions publiques et privées. Voici quelques métiers auxquels ils peuvent aspirer :

- Gestionnaire de communauté
- Responsable du contenu de la marque
- Gestionnaire de médias sociaux et de contenu
- Accélérateur de croissance
- Stratège des médias sociaux
- Concepteur UX
- Stratège des tendances
- Analyste de données
- Responsable Influence Digitale
- Chargé de Projet e-CRM
- Responsable e-réputation
- Développeur Web